



LES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE

LAURÉATS 2018

PARTENAIRES OFFICIELS



LES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE

Les Trophées de l'économie normande mettent en valeur le dynamisme de l'économie normande en récompensant des entreprises normandes et des parcours entrepreneuriaux exemplaires. Ils sont soutenus par la Région Normandie et par de nombreux partenaires qui financent les prix remis aux Lauréats des différentes catégories : BNP Paribas, Caisse d'Épargne Normandie, Crédit Agricole Normandie, Crédit Agricole Normandie-Seine, EDF Normandie, KPMG, La Lettre ÉcoNormandie, Legallais et Safran Nacelles.

Le comité d'organisation des Trophées de l'économie normande tient à remercier les nombreux candidats sans qui ces Trophées n'existeraient pas, les membres du jurys ainsi que l'ensemble de ses partenaires qui accompagnent les porteurs de projet et relayent l'information.





**LES TROPHÉES
DE L'ÉCONOMIE
NORMANDE**

LAURÉATS

Catégorie Création

ZECARROSSERY (14)

Catégorie Innovation

LINKINFARM (14)

Catégorie Développement

LINIÈRE DU RESSAULT (27)

Catégorie Enjeux de demain

NOMOTECH (50)

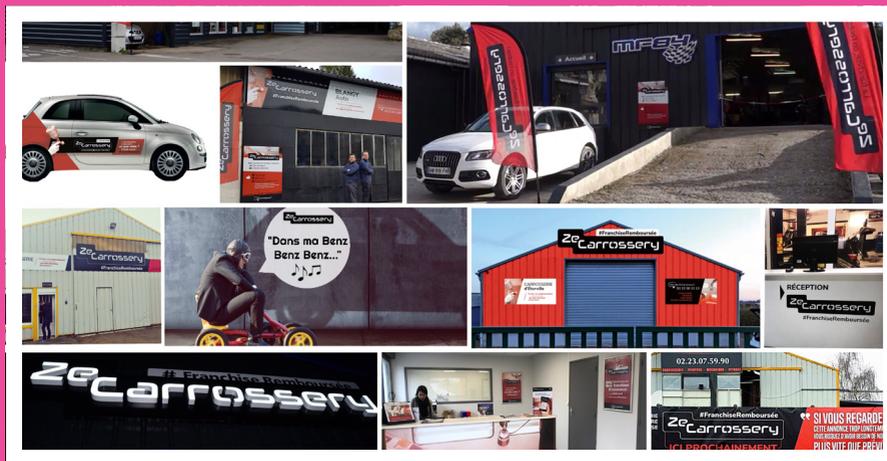
Catégorie Made in Normandie

FABRIQUE MOI UN BONBON (14)



ZECARROSSERY

Un réseau qui décape.



► Lancer une enseigne de carrossier-réparateur novatrice, c'est le pari pas si fou que souhaitent relever deux sœurs normandes, Laura et Lucie MARIE.

Filles de carrossiers, elles ont décidé de reprendre le métier mais de l'aborder différemment. Après avoir fait leurs armes dans le garage automobile familial, les deux "Carrossoeurs" normandes, ont pris le volant de leur propre entreprise en créant ZECARROSSERY.

ZECARROSSERY propose aux artisans carrossiers adhérents, une nouvelle solution d'apport d'affaires pour dynamiser leurs entrées atelier et développer leur notoriété locale. Cette solution reprend en substance la recette qui a fait le succès de l'établissement familial : un savant mélange entre marketing, communication digitale, volumes d'affaires, taux de rentabilité et offres commerciales attractives pour les automobilistes.



ZECARROSSERY

Contacts: Laura MARIE / Lucie MARIE

2 rue Jean Perrin
Bât Plug n'Work
14460 COLOMBELLES

Mail: contact@zecarrossery.fr
Site: www.zecarrossery.fr
Tél.: 02 50 01 14 35

ZECARROSSERY

Quel est le caractère exemplaire de votre entreprise et quel marché envisagez-vous ?

« La création d'entreprise est un vrai ascenseur émotionnel, et, en tant que femme, mener un projet comme ZeCarrossery dans un écosystème automobile quasi exclusivement masculin, c'est un vrai défi. »

Quel est votre stade de commercialisation ?

« L'enseigne ZeCarrossery est commercialisée depuis septembre 2017, date à laquelle le premier ZeCarrossier a ouvert ses portes à Lesneven dans le Finistère. La stratégie est de valoriser le produit et donc l'enseigne en plaçant (seules) les 10 premiers franchisés sur la carte de France. C'est aujourd'hui chose faite ! Cela nous a permis de faire de multiples tests et de donner les derniers coups de tourne vis à notre concept. La seconde étape, que nous entamons tout juste, est de convaincre des investisseurs que le modèle ZeCarrossery est viable et a fort potentiel. Pour lancer véritablement et pleinement la croissance du réseau de franchisé, développer les services, innover... ZeCarrossery doit maintenant recruter une « vraie équipe ». »

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce trophée ?

« En toute franchise, nous commencerons par nous offrir une machine à café digne de ce nom. Nous en buvons des litres par jour depuis le lancement du projet ZeCarrossery et n'avons le droit qu'aux machines de nos tantes. Plus sérieusement, l'utilisation que nous comptons faire de la récompense si nous gagnons ce trophée est de mener une importante campagne de recrutement de franchisés dans les DOM-TOM. Nous avons déjà rencontré des prospects guadeloupéens, mauriciens et martiniquais durant notre exposition au salon international équipe auto 2017. Nous sommes convaincus de l'appétence du marché dans les îles pour un concept comme ZeCarrossery et sommes vraiment en mesure de répondre à leurs besoins».



LINKINFARM

La solution idéale pour simplifier les prestations de travaux agricoles.

Trouvez un prestataire agricole facilement et rapidement

Je recherche un prestataire

Un accompagnement tout au long de la démarche

Des prestataires au meilleur rapport qualité / prix

Une solution de paiement et de financement sécurisée

Mise en oeuvre du chantier facilitée

► A l'aide des solutions proposées par LINKINFARM, le prestataire de travaux agricoles reçoit des demandes de chantiers, il est guidé jusqu'à la parcelle, à l'issue du chantier sa facture est éditée et ses prélèvements planifiés. L'agriculteur quant à lui trouve plus facilement un prestataire disponible pour réaliser ses travaux. Pour s'adapter à ses problématiques de trésorerie, les règlements sont planifiés.

Aujourd'hui les prestataires de travaux agricoles rencontrent des difficultés à organiser, optimiser

le taux d'utilisation de leurs machines. Ils doivent jongler avec les fenêtres météo, les pannes matériels, la pression des clients, les temps de trajets et la gestion administrative.

Les agriculteurs quant à eux cherchent à externaliser la prestation de service de façon à moins s'endetter et à gagner du temps qu'ils pourront consacrer à d'autres activités et à leurs familles !



LINKINFARM

Contact : Philippe FOURNIER

60 rue de l'Ormelet
14790 MOUEN

Mail : p.fournier@linkin.farm

Site : www.linkin.farm

Mob. : 06 78 61 44 49

LINKINFARM

Quel est le caractère exemplaire de votre entreprise et quel marché envisagez-vous ?

« Le but de notre start-up est d'aider les agriculteurs et les établissements de travaux agricoles à bien élaborer leurs stratégies d'investissements et de leur présenter l'intérêt qu'ils auraient à travailler ensemble. Les équipes de terrain et de développement de Linkinfarm ont pour but de faire croître la communauté de "linkinfarmers".

L'idée est de référencer un maximum de prestations agricoles. Pour les agriculteurs cette plateforme est avant tout un outil d'aide à la décision. En fonction des prix et de l'intensité d'utilisation annuelle de sa machine, l'agriculteur pourra très vite décider s'il est intéressant économiquement d'investir dans un certain type de machine ou pas. Grâce à la solution Linkinfarm, nous souhaitons aider les agriculteurs à mieux se mécaniser et ainsi à mieux vivre de leur métier. »

Quel est votre stade de commercialisation ?

« Nous avons effectué le pré-lancement au salon des ETA les 12, 13 et 14 décembre 2017.

Nous entrons maintenant en phase Beta et allons tester notre solution avec des agriculteurs testeurs en Normandie au printemps 2018. Notre but est de rapidement proposer notre solution à d'autres régions. »

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce trophée ?

« Nous prévoyons de faire faire des études indépendantes à des élèves ingénieurs pour valider et quantifier les intérêts économiques à l'externalisation des travaux. Encore une fois, nous avons pour but d'aider les agriculteurs à mieux se mécaniser et ainsi à mieux vivre de leur métier. Nous souhaitons impliquer une nouvelle génération de jeunes agriculteurs et de jeunes ingénieurs agricoles, tous passionnés par ce milieu. Un milieu qui a la noble mission de nourrir l'humanité ! »



LINIÈRE DU RESSAULT

Relancer le savoir-faire du peignage de lin en Normandie.



► La société **LINIÈRE DU RESSAULT** a relancé son activité de peignage de lin au Neubourg dans l'Eure.

Cette ligne de transformation s'est arrêtée pendant 10 ans. Cependant, ils ont fait le choix stratégique de conserver cette machine dans l'objectif de

débouchés ou marchés futurs.

Aujourd'hui l'essor du marché textile européen leur permet de relever ce défi en créant 7 emplois qualifiés d'agents de production linière.



LINIÈRE DU RESSAULT

Contact: **Anne LAMERANT**

ZI du Ressault
27110 LE NEUBOURG

Mail: lin-ressault@wanadoo.fr
Mob.: 06 95 99 62 61

LINIÈRE DU RESSAULT

Encouragez-vous le développement durable et la protection de l'environnement ? Y a-t il des actions spécifiques de mises en place ?

« Oui nous l'encourageons tous les jours ! Le lin textile participe au développement durable et à la protection de l'environnement. C'est une culture qui ne nécessite aucune irrigation et très peu d'intrants. Ses procédés de transformation aussi bien au champ, au teillage comme au peignage sont uniquement mécaniques. Le lin ne produit aucun déchet. Tous les co-produits du lin : anas, étoupes, cailloux et même poussière sont utilisés ! Marché envisagé : Europe.»

Quel est votre stade de commercialisation ?

« Nous avons lancé la mise en œuvre du projet depuis le 2 janvier 2015. Nous envisageons par la suite de conquérir le marché européen. »

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce trophée ?

« Si nous sommes lauréat nous développerons la commercialisation d'un co-produit en lin. Ce projet est actuellement à l'étude... À suivre ! »



NOMOTECH

L'utilisation du Très Haut Débit radio (THD) pour bâtir un aménagement numérique équilibré et équitable des territoires.



► **L'accès à l'information est essentiel à l'ouverture, l'échange et le développement dans tous les secteurs.**

Cependant les collectivités locales manquent parfois de moyens pour faire face aux coûts d'un déploiement FTTH (Fiber to the Home) dans les secteurs les plus reculés de leurs territoires.

Outre l'enjeu économique et social de la nouvelle économie numérique, le THD radio va aussi désenclaver les territoires éloignés des grandes

villes en leur donnant la possibilité de proposer de nouvelles formes de travail par exemple, la digitalisation de l'entreprise et la création d'espaces de co-working ou le développement du travail à domicile. Afin de permettre aux collectivités locales de pallier les délais et les coûts importants de déploiement de la fibre optique, NOMOTECH a imaginé une solution économiquement viable et techniquement différenciante sur la base d'une technologie radio haut débit de nouvelle génération.

OPÉRATEUR D'INFRASTRUCTURES
nomotech
SOCIÉTÉ DU GROUPE **nomotech**

NOMOTECH

Contact : **Isabelle VAN GELUWE**

53 av. de la Pierre Vallée
ZA de l'Estuaire
50220 POILLEY

Mail : info@nomotech.com
Site : www.nomotech.com
Tél. : 02 33 89 09 09

Quel est le caractère exemplaire de votre entreprise et quel marché envisagez-vous ?

« Partenaire privilégié des collectivités locales dans le domaine de l'aménagement numérique du territoire sur les réseaux d'initiative publique, nous prenons en charge toutes les phases d'un projet de déploiement d'infrastructures. Avec l'étude technique de couverture et de modélisation, nous facilitons ainsi l'accès au Très Haut Débit (THD) pour tous et rapidement. Notre action permet également de réduire les coûts dans une démarche d'utilisation raisonnée des fonds publics. »

Quel est votre stade de commercialisation ?

« Nomotech est actuellement présent dans plus de 30 départements français en tant qu'opérateur de réseau d'infrastructure sur différentes technologies par Ondes Hertziennes (OH). La nouvelle technologie Très Haut Débit Hertzienne (THDH) est en cours de déploiement sur 2 d'entre eux. Nomotech a été la première structure à accompagner un dossier de demande d'attribution de fréquences sur la plateforme d'attribution des fréquences de la bande 3410 - 3460 MHz pour le THD radio avec son client la société Sem@for77, en Seine-et-Marne. Les clients finaux pourront souscrire à des abonnements illimités en 30Mbits/s dès la fin du premier trimestre 2018. »

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce trophée ?

« Si nous avons l'honneur d'être lauréat du Trophée pour les Enjeux de demain, nous prévoyons d'en utiliser le montant dans des actions de promotion et communication concernant les technologies alternatives en matière d'aménagement du territoire vers les collectivités et le grand public. »



FABRIQUE MOI UN BONBON

Les pommes au Calvados : une confiserie normande qui a du caractère.



► La pomme au Calvados est entièrement fabriquée à la main et à partir d'un coeur liquide au Calvados artisanal normand.

Elle est enrobée d'une pâte d'amande "maison", c'est de l'authentique à l'état pur !

L'objectif de FABRIQUE MOI UN BONBON est de vous

faire découvrir la Normandie en développant des confiseries et chocolats à thème et de vous initier à voyager par le biais des papilles.

Cette entreprise souhaite également redonner ses lettres de noblesse à un savoir-faire normand perdu et valoriser la richesse de nos producteurs locaux.



FABRIQUE MOI UN BONBON

Contact : Ghislain GRÉAUME

23 bis route de Paris
14370 VIMONT

Mail : fabriquemoiunbonbon@orange.fr

Site : www.fabriquemoiunbonbon.fr

Tél. : 02 31 91 17 53

FABRIQUE MOI UN BONBON

Quel est le caractère exemplaire de votre entreprise et quel marché envisagez-vous ?

« Nous nous positionnons comme leader dans notre secteur d'activité, notre différence est dans le fait que nous proposons un produit répondant à l'offre attendue de notre public : un produit spécifique normand fabriqué en Normandie ! Et nous sommes dans la capacité de produire d'emballer et de livrer dans un temps imparti. »

Quel est votre stade de commercialisation ?

« Nous commercialisons aujourd'hui la pomme au Calvados dans la région Normandie.»

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce trophée ?

« Notre chiffre étant en progression et notre local devenant trop petit, il est certain que si nous remportons ce trophée, nous souhaitons investir ce montant dans la construction ou l'aménagement d'un nouveau local. »



NOTES



NOTES





COMITÉ DE COORDINATION

bpifrance



cpme
NORMANDIE



CCI NORMANDIE



MEDEF



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



**RÉGION
NORMANDIE**



NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT