

NORMANDIE

DOSSIER DE PRESSE LES LAURÉATS 2019



REGION
NORMANDIE



NORMANDIE
AGENCE DE DEVELOPPEMENT

LES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE

PARTENAIRES



BNP PARIBAS



NORMANDIE



NORMANDIE-SEINE



EDF



KPMG



SAFRAN



INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
NORMANDE

PARTENAIRES MÉDIAS



AURORE BOREALE
Grand Media Marketing



La Lettre EcoNormandie

Le Journal des Entreprises

LES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE

Les Trophées de l'économie normande mettent en valeur le dynamisme du territoire en récompensant des entreprises et des parcours entrepreneuriaux exemplaires.

Ils sont soutenus par la Région Normandie et par de nombreux partenaires qui financent les prix remis aux lauréats des différentes catégories : Caisse d'Épargne Normandie, EDF Normandie, KPMG, La Lettre Éconormandie, Le Journal des Entreprises, Safran Nacelles, BNP Paribas, Crédit Agricole Normandie, Crédit Agricole Normandie-Seine, et Aurore Boréale.

Ces Trophées proposent 5 catégories : Création, Innovation, Développement, Enjeux de demain et Made in Normandie.

Pour cette édition 2019, ils ont suscité 151 candidatures, 25 projets ont été retenus pour être présentés aux 5 jurys composés d'entrepreneurs. Ce livret vous présente ces projets nominés 2019.

Dotés de plus de 100 000 €, ces Trophées offrent aux lauréats l'opportunité de bénéficier d'une analyse de leur projet réalisée par un cabinet d'experts, de recevoir l'un des prix financiers de 10 000 €, de communiquer en direction des acteurs économiques locaux et régionaux et de profiter d'une communication médias.

Nouveauté 2019 : les internautes ont la possibilité de voter pour leurs projets préférés. Le prix spécial du public sera remis au nominé ayant comptabilisé le plus de votes via le site internet des Trophées.

À l'issue de la cérémonie, Hervé MORIN, Président de la Région Normandie, remettra un Trophée d'honneur à la Personnalité de l'année de l'économie normande.

Le comité d'organisation des Trophées de l'économie normande tient à remercier les nombreux candidats sans qui ces Trophées n'existeraient pas, les membres du jury ainsi que l'ensemble de ses partenaires qui accompagnent les porteurs de projet et relayent l'information.





LES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE

LES LAURÉATS

DES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE 2019

Catégorie CRÉATION
LA VEGGISSERIE

Catégorie INNOVATION
CONSCIENCE ROBOTICS

Catégorie DÉVELOPPEMENT
PAUL MARIUS

Catégorie ENJEUX DE DEMAIN
AFB NORMANDIE

Catégorie MADE IN NORMANDIE
GRENOUILLE ROUGE

Catégorie PRIX DU PUBLIC
SABLÉS D'ASNELLES

LA VEGGISSERIE

Pâtisseries et glaces Bio, végétales et sans gluten !



► **LA VEGGISSERIE**, le nom s'est construit sur le mariage de « Veggie » et de « pâtisserie », c'est l'ambition de créer et de développer des gammes de produits aussi gourmands que les produits de pâtisserie traditionnelle en s'affranchissant du végétal.

Aujourd'hui, les allergies alimentaires touchent 10 % de la population française. Ce chiffre a doublé en 5 ans et les statistiques laissent à penser que cela continuera à augmenter tout comme les intolérances alimentaires.

Par ailleurs, les modes alimentaires évoluent, de plus en plus de consommateurs tendent vers le flexitarisme. Les végétariens représentent 11 % des consommateurs, les véganes 3 % et 10 % des consommateurs disent vouloir tendre vers le végétarisme.

Régaler les yeux, flatter l'odorat, réjouir les papilles et rassembler autour de la table les gourmands y compris les personnes ayant des régimes particuliers, c'est le challenge de **LA VEGGISSERIE** et de ses deux créateurs.

VEGANEMENT BON !



LA VEGGISSERIE

LA VEGGISSERIE

Contact : Timothée DEBIÈVRE HELLIO

Chemin de la
Performance
14800 SAINT-ARNOULT

Mail : contact@la-veggisserie.com
Site : www.la-veggisserie.com
Mob. : 06 22 73 45 00

LA VEGGISSERIE

Décrivez vos produits ou services. En quoi sont-ils innovants ?

« A l'heure actuelle, il n'existe pas d'offre pâtissière sur le marché de la distribution cumulant le bio, le sans gluten et le végétal, réduit en allergène et aussi gourmande.

LA VEGGISSERIE a été primée avec le 3^{ème} prix au concours national de l'innovation de l'agroalimentaire AGROPOLE et également dans la catégorie "santé nutrition" aux Trophées de l'agroalimentaire de Normandie ».

Quelle est votre clientèle ?

« Les premières ventes ont été réalisées en B2B sur les régions de proximité : Bretagne, Normandie et Ile-de-France et sont aujourd'hui développées sur l'ensemble du territoire national. Les canaux de distribution visés sont les magasins bio et spécialisés, les épiceries fines, et CHR (hôtellerie axée sur le bien être, portage de repas, traiteur, restaurant) ».

Qu'est-ce qui vous a incité à candidater aux Trophées de l'économie normande ?

« Nous souhaitons participer à des événements régionaux et nationaux afin de faire connaître la marque à des personnes qui n'auraient pas encore pris connaissance de celle-ci. Les Trophées de l'économie normande apportent une visibilité dont toutes marques, jeunes ou même plus anciennes, ont besoin. »

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce Trophée ?

« Si nous sommes lauréat des Trophées de l'économie normande, nous souhaiterions faire évoluer le logiciel de production avec un autre logiciel intégrant l'export ».

CONSCIENCE ROBOTICS

CONSCIENCE ROBOTICS, pour des robots utiles !



► **CONSCIENCE ROBOTICS** propose une intelligence artificielle unique, pouvant s'installer sur n'importe quel type de robot : bipède, drone volant, à roues. Une fois installée, le robot prend connaissance de ses capacités physiques et apprend de lui-même à en tirer profit. Sans intervention humaine, le robot apprend à se lever, marcher et interagir avec son environnement.

Chaque robot développe sa propre solution face à une situation inconnue, il peut ensuite la partager avec d'autres robots.

L'utilisateur final accède alors au **Conscience Store** afin d'apprendre à son robot de nouvelles compétences utiles : surveillance, transport, nettoyage...

Conscience

CONSCIENCE ROBOTICS

Contact: **Iliès ZAOUÏ**

17 rue Claude Bloch
14000 CAEN

Mail: ilies.zaoui@conscience-robotics.com

Site: www.conscience-robotics.com

Mob.: 06 51 80 42 62

CONSCIENCE ROBOTICS

Quels sont les caractères innovants de votre produit ?

« Le caractère innovant principal de CONSCIENCE ROBOTICS réside dans l'intelligence artificielle. Basée sur des algorithmes génétiques, cette intelligence artificielle permet au robot d'évoluer en permanence selon les objectifs donnés : se déplacer vers un lieu précis, interagir avec un objet ou une entité de l'environnement. Le système étant partagé avec d'autres robots, le second caractère innovant notable, réside dans le "retour d'expérience" d'un robot envers les autres robots. Enfin, l'expérience utilisateur de l'écosystème construit autour de cette intelligence artificielle est aussi innovante. En effet, à distance ou surplace, l'utilisateur peut apprendre de nouvelles compétences au robot en explorant le "Conscience Store" ».

Qu'est-ce qui vous a incité à candidater aux Trophées de l'économie normande ?

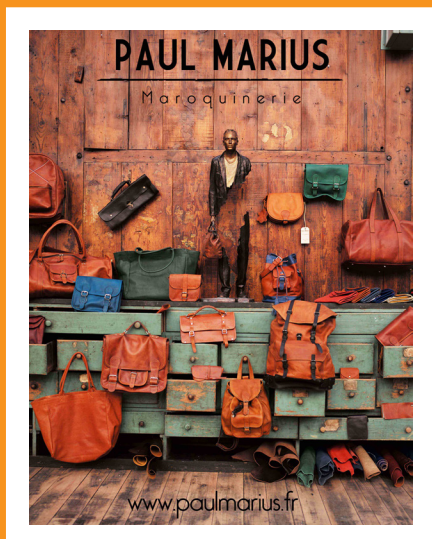
« Notre candidature aux Trophées de l'économie normande est avant tout une motivation supplémentaire et une reconnaissance pour l'équipe CONSCIENCE ROBOTICS ».

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce Trophée ?

« Si CONSCIENCE ROBOTICS est lauréat, nous souhaiterions faire nos dépôts de brevets sur le partage des connaissances de nos algorithmes génétiques, par ailleurs nous souhaiterions recruter un nouveau développeur en contrat de professionnalisation, afin qu'il travaille sur l'accélération du développement de l'analyse automatique de l'environnement par le robot ».

PAUL MARIUS

La marque normande PAUL MARIUS met tout en œuvre pour favoriser son développement sur les marchés européens.



► L'histoire a débuté en 2010, inspirée d'un vieux cartable d'écolier chiné dans une brocante à Rouen, en Normandie. Tout s'est concrétisé à plus de 7 000 km lorsque trois artisans indiens acceptèrent de confectionner leur première série courte.

Depuis, PAUL MARIUS a pris son envol avec l'ouverture de la première boutique à Rouen, en décembre 2014. PAUL MARIUS en compte désormais 26 en France et plus de 550 revendeurs multimarques à travers le monde.

Fière de son histoire, réelle success story franco-indienne, PAUL MARIUS souhaite la bienvenue dans son univers et invite à en découvrir davantage via son site internet et ses réseaux sociaux.

PAUL MARIUS
Maroquinerie

PAUL MARIUS

Contact: Raphaël FAUVIN

91 rue Méridienne
76100 ROUEN

Mail: raphael.fauvin@groupe-fp.com

Site: www.paulmarius.fr

Tél.: 09 53 10 95 69

PAUL MARIUS

Qu'est ce qui vous différencie de vos concurrents ?

« Notre différenciation principale se situe dans notre ADN même: un rapport qualité-prix juste et stable tout au long de l'année. Celui-ci s'explique par un schéma précis : notre collection est intégralement pensée et dessinée à Rouen par Florent Poirier, notre production s'effectue dans nos ateliers en Inde avec nos partenaires depuis le début de notre aventure.

Ainsi, nous sommes fiers de notre histoire franco-indienne et la revendiquons. Aussi, nous pratiquons des prix juste, sans promotions ni soldes, afin de garantir à nos client B2B et B2C une valeur constante et ainsi éviter les frustrations ».

Qu'est-ce qui vous a incité à candidater aux Trophées de l'économie normande ?

« Nous sommes fiers de notre marque, de nos origines normandes et souhaitons promouvoir notre success-story atypique. Nous souhaiterions jouer un rôle plus significatif dans la mise en commun du dynamisme de notre région ».

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce Trophée ?

« Notre croissance rapide et maîtrisée nécessite un investissement conséquent, pour lequel chaque aide perçue est utilement réinvestie dans notre outil de développement ».

AFB NORMANDIE

AFB offre une nouvelle vie au matériel informatique et un nouveau départ à des personnes en situation de handicap.



► AFB NORMANDIE est née de la volonté d'entrepreneurs sociaux de créer un projet utile pour la société et l'environnement. Revaloriser et réemployer des équipements informatiques pour créer des emplois pour des personnes en situation de handicap, tel est le leitmotiv d'AFB NORMANDIE.

Ce projet s'appuie sur un savoir-faire, une méthodologie, des processus certifiés et une volonté d'aller toujours plus loin. Son ancrage territorial est l'une des clés de sa réussite.

C'est en tissant des liens étroits et en créant des synergies avec d'autres acteurs soucieux de s'inscrire dans une démarche responsable qu'AFB NORMANDIE a su convaincre ses premiers partenaires.

Depuis, l'entreprise, souvent qualifiée d'innovation sociale, en raison de son statut particulier de SAS à but non lucratif et de son impact à la fois environnemental et social, ne cesse de se développer.



AFB NORMANDIE

Contact: Fabien ACHARD

123 cours Caffarelli
14000 CAEN

Mail: fabien.achard@afb-group.eu

Site: www.afb-group.fr

Tél. : 02 49 49 27 26

Mob. : 06 60 77 93 41

AFB NORMANDIE

Quel est le caractère exemplaire de votre entreprise ?

« L'activité d'AFB repose sur deux piliers, le développement durable et la solidarité. Son action de revalorisation de parcs informatiques sert un projet solidaire, créer des emplois pour des personnes en situation de handicap, touchées plus lourdement par le chômage. (...) selon la dernière étude de Gartner réalisée en janvier 2017, 8,79 millions d'ordinateurs portables et de bureau ont été vendus. Ces nouveaux équipements viennent souvent remplacer les anciens. Il faut donc des structures capables de récupérer ce matériel et de lui donner une seconde vie. AFB se distingue par son ancrage territorial. (...) La volonté d'AFB est d'être au plus proche géographiquement de ses clients afin de favoriser les circuits courts, limiter les longs trajets en camion et dynamiser l'emploi en local, en priorité pour des personnes en situation de handicap. L'impact à la fois environnemental et social d'AFB est mesuré et chiffré ».

Qu'est-ce qui vous a incité à candidater aux Trophées de l'économie normande ?

« Son ambition est de pouvoir élargir ses offres et ses services à destination des acteurs normands. Son implication dans la monnaie locale "Le Rollon" démontre son engagement en ce sens. Candidater aux Trophées de l'économie normande c'est la possibilité de s'entourer d'acteurs économiques normands de référence et de pouvoir tisser des liens avec eux ».

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce Trophée ?

« Si nous sommes lauréat de ce Trophée, nous investirons son montant dans l'acquisition d'un Domino. C'est une machine capable de soulever des charges importantes sur des sols plats ou dans des escaliers. Cela permettrait de soulager les équipes qui collectent le matériel informatique auprès d'entreprises partenaires et d'adresser un nouveau marché, celui des copieurs en fin de cycle ».

GRENOUILLE ROUGE

Le sac made in Normandie personnalisable selon vos envies !



► **GRENOUILLE ROUGE** est une marque déposée française de sacs, paniers, cabas et objets de décoration personnalisables basée à Rouen.

Toutes les collections **GRENOUILLE ROUGE** sont entièrement fabriquées en France dans leurs ateliers en Normandie.

Passionnée par la décoration et les métiers d'art, la créatrice, Marie-Isabel ROJO débute sa carrière dans la tapisserie en 1996. Elle exprime son talent dans la rénovation de sièges et apprécie le contact des matières nobles et authentiques, comme la toile de jute, le chanvre, le lin, les sangles et les cordes.

En plus de la vente aux particuliers, **GRENOUILLE ROUGE** réalise des projets de packaging pour les entreprises.



GRENOUILLE ROUGE

Contact: Marie-Isabel ROJO

46 rue Percière
76000 ROUEN

Mail: contact@grenouilleroje.com
Site: www.grenouilleroje.com
Mob.: 06 21 75 05 56

GRENOUILLE ROUGE

Quel est la dimension normande de votre produit ?

« Nous avons en Normandie la dernière usine de tissage de jute, dont les toiles sont d'une qualité exemplaire. La toile est tissée à Luneray, les sacs sont fabriqués dans notre atelier près d'Yvetot. Les finitions sont réalisées à la main dans notre boutique à Rouen, par Marie-Isabel et Bénédicte nées respectivement à Deauville et Mont Saint Aignan ! Tout est normand ! Nous développons aussi une gamme plus féminine de besaces et sacs à main en lin. Comment ne pas tomber amoureux de cette fibre lorsque que l'on est normand ? Nous pensons ainsi valoriser, voir revaloriser la filière textile, le tissage normand ».

Qu'est-ce qui vous a incité à candidater aux Trophées de l'économie normande ?

« Participer aux trophées de l'économie permet de partager notre projet et de nous faire mieux connaître en Normandie. C'est également la chance de communiquer et de gagner en visibilité. Pour nous, ce trophée serait une vraie reconnaissance du travail fourni et de la qualité de nos produits « Made in Normandie ».

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce Trophée ?

« Le montant du trophée nous permettra d'acheter une machine à festonner. En effet la production augmente et il nous faut trouver des solutions. Nous souhaitons aussi participer au salon "Maison et Objet" et cette dotation nous permettrait de financer la location d'un stand ».

SABLÉS D'ASNELLES

Le « Carasnelles », une nouvelle gourmandise des SABLÉS D'ASNELLES !



► Après 6 ans d'absence d'innovation « produit » et suite à une rencontre avec un autre fabricant normand, SABLÉS D'ASNELLES a mis en œuvre le lancement d'une référence à base de caramel d'Isigny. Cette démarche a mis plusieurs mois afin de valider la recette et sa mise en production. Le « Carasnelles » a d'abord été mis en vente en sachet confiseur dans la boutique d'Asnelles durant l'été 2018 et est maintenant disponible en format carton de 170 g.

Cette jeune référence représente déjà 2 % de leur chiffre d'affaires en moins de 5 mois d'existence. Le potentiel est important car il s'appuie sur des tendances de marché en forte croissance : les produits authentiques traditionnels et la gourmandise.

La nouvelle gourmandise des SABLÉS D'ASNELLES s'inscrit parfaitement dans son terroir et vise de nouveaux consommateurs à la recherche d'authenticité.

SABLÉS D'ASNELLES

Contact : Jean-François OTTER

17 rue de Southampton
14960 ASNELLES

Mail : sables.asnelles@sfr.fr

Site : www.sables-asnelles.fr

Tél. : 02 31 22 32 09

SABLÉS D'ASNELLES

Pourriez-vous présenter le caractère normand de votre produit ?

« Une fabrication locale par des acteurs normands avec des matières premières normandes, voilà comment se synthétise notre caractère normand. Le "Carasnelles", grâce à son nom, s'ancre dans sa ville de cœur : Asnelles.

Il représente également la continuité de longues années de travail avec des producteurs locaux comme "Notre Basse-cour" à Castillon pour les oeufs, Axiane à Caen pour la Farine ou Tribehout pour le beurre d'AOP d'Isigny. Quoi de plus naturel que d'y ajouter un produit phare de notre région : le Caramel d'Isigny ! ».

Qu'est-ce qui vous a incité à candidater aux Trophées de l'économie normande ?

« Nous sommes dans une démarche d'ouverture de l'entreprise vers l'extérieur après de longues années de repli sur elle-même.

Candidater aux Trophées entre complètement dans cette logique et cela d'autant plus avec le lancement du "Carasnelles". Notre entreprise travaillant un produit normand avec des matières essentiellement normandes, cela faisait également sens de participer à la catégorie "Made In Normandie" ».

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce Trophée ?

« Nous prévoyons le cas échéant de l'utiliser pour accélérer la mise en place de notre stratégie via des conseils ou la mise en place de notre projet 2019/2020 d'extension de notre capacité d'accueil et de visite de notre entreprise ».



NORMANDIE

**LES TROPHÉES
DE L'ÉCONOMIE
NORMANDE**



COMITÉ DE COORDINATION

