

NORMANDIE

LES NOMINÉS 2019



REGION
NORMANDIE



NORMANDIE
AGENCE DE DEVELOPPEMENT

LES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE

PARTENAIRES



BNP PARIBAS



EDF



SAFRAN



INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
ROUEN

PARTENAIRES MÉDIAS



La lettre
ECONORMANDE

Le Journal des Entreprises



LES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE

Les Trophées de l'économie normande mettent en valeur le dynamisme du territoire en récompensant des entreprises et des parcours entrepreneuriaux exemplaires.

Ils sont soutenus par la Région Normandie et par de nombreux partenaires qui financent les prix remis aux lauréats des différentes catégories : Caisse d'Épargne Normandie, EDF Normandie, KPMG, La Lettre Éconormandie, Le Journal des Entreprises, Safran Nacelles, BNP Paribas, Crédit Agricole Normandie, Crédit Agricole Normandie-Seine, et Aurore Boréale.

Ces Trophées proposent 5 catégories : Création, Innovation, Développement, Enjeux de demain et Made in Normandie.

Pour cette édition 2019, ils ont suscité 151 candidatures, 25 projets ont été retenus pour être présentés aux 5 jurys composés d'entrepreneurs. Ce livret vous présente ces projets nominés 2019.

Dotés de plus de 100 000 €, ces Trophées offrent aux lauréats l'opportunité de bénéficier d'une analyse de leur projet réalisée par un cabinet d'experts, de recevoir l'un des prix financiers de 10 000 €, de communiquer en direction des acteurs économiques locaux et régionaux et de profiter d'une communication médias.

Nouveauté 2019 : les internautes ont la possibilité de voter pour leurs projets préférés. Le prix spécial du public sera remis au nominé ayant comptabilisé le plus de votes via le site internet des Trophées.

À l'issue de la cérémonie, Hervé MORIN, Président de la Région Normandie, remettra un Trophée d'honneur à la Personnalité de l'année de l'économie normande.

Le comité d'organisation des Trophées de l'économie normande tient à remercier les nombreux candidats sans qui ces Trophées n'existeraient pas, les membres du jury ainsi que l'ensemble de ses partenaires qui accompagnent les porteurs de projet et relayent l'information.





LES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE

SOMMAIRE

LES NOMINÉS

DES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE 2019

CRÉATION

BBIRD.....	P 5
CAHEM.....	P 6
LA VEGGISSERIE.....	P 7
MAROQUINERIE DU COTENTIN.....	P 8
NOMEN'K.....	P 9

INNOVATION

CONSCIENCE ROBOTICS.....	P 10
D-IMPULSE.....	P 11
FASTPOINT.....	P 12
LABO. ACUNATURE.....	P 13
OB'DO.....	P 14

DÉVELOPPEMENT

HAZMAT CONSULTING.....	P 15
INFIME ARCHITECTURE.....	P 16
LE SUPER ATELIER.....	P 17
PAUL MARIUS.....	P 18
POLYTECHS.....	P 19

ENJEUX DE DEMAIN

AFB NORMANDIE.....	P 20
LA PERCHE.....	P 21
LE WIP.....	P 22
SCOP LE MESSAGEUR.....	P 23
TERRALÉO.....	P 24

MADE IN NORMANDIE

DU C DE NORMANDIE.....	P 25
GRENOUILLE ROUGE.....	P 26
LA CHOCOLATERIE ROYALE NORMANDE.....	P 27
MAUVIEL.....	P 28
SABLÉS D'ASNELLES.....	P 29

LES PARTENAIRES OFFICIELS

DES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE 2019

AUORE BORÉALE.....	P 30
BNP PARIBAS.....	P 31
CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE.....	P 32
CA NORMANDIE.....	P 33

CA NORMANDIE-SEINE.....	P 34
EDF NORMANDIE.....	P 35
KPMG.....	P 36
LA LETTRE ECONORMANDIE.....	P 37

LE JOURNAL DES ENTREPRISES.....	P 38
SAFRAN NACELLES.....	P 39

BBIRD

Conseil et communication engagée.



► BBIRD est une agence Conseil et Communication engagée. Engagée socialement par son agrément d'entreprise adaptée, c'est-à-dire recruter à minima 80 % de personnes en situation de handicap et engagée auprès de ses clients pour les accompagner dans des campagnes de communication sur-mesure.

BBIRD se spécialise notamment sur les campagnes de communication en faveur de la diversité et du handicap.

L'ambition de BBIRD est d'aborder ces sujets de manière innovante avec la même exigence créative que n'importe quel autre sujet de communication. Avez-vous déjà essayé la réalité virtuelle pour sensibiliser au handicap ? Ou un escape game où le handicap serait votre force pour résoudre le mystère ?

BBIRD a créé des solutions porteuses de sens pour créer du lien et faire bouger les lignes, quel que soit le sujet !



BBIRD

Contact: **Emmanuelle BUREL**

72 rue de la République
76140 LE PETIT-QUEVILLY

Mail : e.burel@agence-bbird.fr

Site : www.agence-bbird.fr

Mob. : 06 20 15 34 60

CAHEM

Parcs de réalité virtuelle thématisés.



► CAHEM est une start-up caennaise qui crée des jeux vidéo et divertissements digitaux, pour les exploiter dans ses propres centres de loisirs franchisés, qui allient innovation technologique et ambiance conviviale. Familles, groupes d'amis ou comités d'entreprise, passer les portes de CAHEM permet à toutes et à tous de se distraire dans un monde de l'imaginaire unique en son genre. Les décors immersifs du parc et des animateurs costumés accueillent un public invité à se divertir auprès d'activités numériques en réalité virtuelle ou augmentée, ainsi qu'autour de tables de jeux de rôle et de société.

Pôles communautaires et culturels de nouvelle génération, les centres CAHEM proposent en outre

des espaces spécialement prévus pour accueillir les entraînements de joueurs professionnels du jeu vidéo et des championnats d'e-sport. CAHEM est par ailleurs un partenaire proactif des leaders du secteur en France, comme Level 256 et la World Gaming Federation.

Depuis juillet 2018, deux parcs ont ouvert, à Mondeville et à Rouen. À ce jour, près de 10 000 visiteurs ont été conquis par le concept de CAHEM, qui exportera son savoir-faire 100 % normand en région parisienne dès l'automne 2019 avec l'ouverture du plus grand parc de loisirs en réalité virtuelle et digitaux de France, avec 2 000 m² de surface.



CAHEM

Contact: Michel BARBIER

1 rue Henri Spriet
14120 MONDEVILLE

Mail : mbarbier@cahem.eu

Site : www.cahem.eu

Mob. : 07 62 90 82 28

LA VEGGISSERIE

Pâtisseries et glaces Bio, végétales et sans gluten !



► LA VEGGISSERIE, le nom s'est construit sur le mariage de « Veggie » et de « pâtisserie », c'est l'ambition de créer et de développer des gammes de produits aussi gourmands que les produits de pâtisserie traditionnelle en s'affranchissant du végétal.

Aujourd'hui, les allergies alimentaires touchent 10 % de la population française. Ce chiffre a doublé en 5 ans et les statistiques laissent à penser que cela continuera à augmenter tout comme les intolérances alimentaires.

Par ailleurs, les modes alimentaires évoluent, de plus en plus de consommateurs tendent vers le flexitarisme. Les végétariens représentent 11 % des consommateurs, les véganes 3 % et 10 % des consommateurs disent vouloir tendre vers le végétarisme.

Régaler les yeux, flatter l'odorat, réjouir les papilles et rassembler autour de la table les gourmands y compris les personnes ayant des régimes particuliers, c'est le challenge de LA VEGGISSERIE et de ses deux créateurs.

VEGEMENT BON !



LA VEGGISSERIE

LA VEGGISSERIE

Contact: **Timothée DEBIÈVRE HELLIO**

Chemin de la Performance
14800 SAINT-ARNOULT

Mail: contact@la-veggisserie.com

Site: www.la-veggisserie.com

Mob.: 06 22 73 45 00

MAROQUINERIE DU COTENTIN

Au cœur de la Normandie, elle conçoit et fabrique artisanalement des articles en cuir sur mesure et en petites séries.



► Virginie, maroquinère et artisan d'art, a exercé en indépendante pendant sept ans avant de créer une SARL avec sa soeur webdesigner. Une aventure familiale qui a démarré dans leur enfance puisque leur père bottier-maroquinier travaillait déjà le cuir.

C'est, en 2018, qu'elles ont décidé de réunir leurs atouts et complémentarités pour donner un nouvel élan à l'activité de maroquinerie.

Fortement imprégnées de leur territoire, amoureuses du travail artisanal et du cuir, créatives et bourrées d'idées, elles ont créé cette société pour répondre à une demande de plus en plus forte de la part des particuliers et des professionnels pour la création d'articles en cuir sur mesure (pièces uniques ou petites séries).

Elles répondent également à une autre demande très importante en réparation de maroquinerie et restauration d'objets en cuir historiques.


Maroquinerie
Du Cotentin

MAROQUINERIE DU COTENTIN

Contact: **Cécile JEANNE**

La Martinière
50250 ANCTEVILLE

Mail: maroquineriecotentin@gmail.com
Site: maroquineriecotentin.fr
Mob.: 06 98 62 15 00

NOMEN'K

NOMEN'K, les super-encas nutritionnels et made in France avec amour !

► Le nom NOMEN'K vient de la contraction de nomade et d'encas. Pour sa première gamme de produits, NOMEN'K a lancé ses barres de céréales nutritionnelles et biologiques à la spiruline et aux graines de chanvre françaises afin d'apporter un concentré végétal de fibres, vitamines, protéines et minéraux à chacun d'entre nous.

L'avantage de NOMEN'K est que tous les produits sont soigneusement fabriqués en Normandie par les créateurs dans leur atelier de production. De plus, chaque produit est emballé dans un packaging Kraft recyclable, imperméable et refermable par un zip intégré, inédit sur le marché, et chaque colis est expédié depuis leur lieu de production.

En somme, les « Barrées » aux Céréales de NOMEN'K sont les super-encas français qui vous accompagnent au quotidien et lors de tous vos efforts !



NOMEN'K

Contact: Lucie DE SAINT-ETIENNE

1690 rue Aristide Briand
76650 PETIT-COURONNE

Mail: l.desaintetienne
@nomenk.com

Site: www.nomenk.com

Tél.: 02 35 67 01 33

CONSCIENCE ROBOTICS

CONSCIENCE ROBOTICS, pour des robots utiles !



► **CONSCIENCE ROBOTICS** propose une intelligence artificielle unique, pouvant s'installer sur n'importe quel type de robot : bipède, drone volant, à roues. Une fois installée, le robot prend connaissance de ses capacités physiques et apprend de lui-même à en tirer profit. Sans intervention humaine, le robot apprend à se lever, marcher et interagir avec son environnement.

Chaque robot développe sa propre solution face à une situation inconnue, il peut ensuite la partager avec d'autres robots.

L'utilisateur final accède alors au Conscience Store afin d'apprendre à son robot de nouvelles compétences utiles : surveillance, transport, nettoyage...

Conscience

CONSCIENCE ROBOTICS

Contact: Iliès ZAOUÏ

17 rue Claude Bloch
14000 CAEN

Mail: ilies.zaoui@conscience-robotics.com

Site: www.conscience-robotics.com

Mob.: 06 51 80 42 62

D-IMPULSE

Expert communication et marketing prédictif - BtoC / BtoB



► D-IMPULSE est une agence spécialisée dans le marketing prédictif et les stratégies digitales.

Chaque jour, elle analyse le comportement de 50 millions de profils afin de détecter en temps réel, l'intention d'achat des consommateurs et/ou des entreprises et elle cible précisément les clients sur les plus grands médias et les réseaux sociaux et/ou à proximité de points de ventes.

Elle accompagne et conseille des entreprises de toutes tailles (PME, E-commerçants, leaders mondiaux) dans leurs transitions digitales ainsi que dans la conception et la mise place de leur stratégie digitale de haut niveau.

D-IMPULSE se différencie par son expertise en matière de marketing prédictif et sa capacité à bâtir des stratégies « business digitales » afin d'accompagner les entreprises dans leurs transformations en intervenant sur 6 pôles d'expertises qui sont :

- L'audit, le conseil et la stratégie,
- La production de contenus,
- Le développement,
- Les outils webmarketing,
- Le marketing prédictif,
- La formation.



D-IMPULSE

Contact: **David HURÉ**

4 Bd des Belges
76000 ROUEN

Mail: david@d-impulse.com

Site: www.d-impulse.com

Mob.: 06 88 45 27 16

FASTPOINT

Téléchargez vos films dans les transports !



► Les opérateurs de transports en commun peuvent désormais s'appuyer sur FASTPOINT pour offrir à leurs passagers un service de vidéo à la demande local à leurs équipements, indépendant du réseau Data mobile, et accessible en Wi-Fi à bord.

Gains de qualité de service et d'usage pour les passagers. Gains en coût de déploiement et de

frais de fonctionnement pour les opérateurs de transport, avec la possibilité de monétiser le service FASTPOINT.

Par extension, ce service s'adresse aussi aux collectivités, musées, hôteliers..., qui souhaitent ajouter des services à leurs infrastructures Wi-Fi et mettre en avant leurs contenus.



FASTPOINT

Contact: **Vincent AUVRAY**

Rue Louis Aragon
BP 64
50130 CHERBOURG-EN-
COTENTIN

Mail: contact@fast-point.net
Site: www.fast-point.net
Mob.: 06 89 91 21 08

LABORATOIRE ACUNATURE

L'EasyDaDa, l'anti-douleur naturel !



► Le LABORATOIRE ACUNATURE est l'union de différentes énergies humaines complémentaires dans le but d'améliorer la santé et le bien-être du vivant en proposant sur le marché des dispositifs médicaux basés sur l'acupression.

L'acupression, comme l'acupuncture, est basée sur l'énergie circulante du corps par la stimulation de points précis. Le point stimulé agit pour libérer le potentiel de guérison du corps et va opérer une transformation au niveau énergétique des organes

correspondants et apporter un soulagement. La maladie est très complexe, il est important d'étoffer le panel thérapeutique grâce à la recherche scientifique tout en conservant et améliorant les savoirs anciens.

Utiliser l'acupression en première intention évite les effets indésirables, si aucune amélioration ne se fait ressentir, il sera toujours possible de prendre un médicament !



LABORATOIRE ACUNATURE

Contact: Mouna LIMAYRAC

13 rue de la Landaiserie
Mesnil Vigot
50570 REMILLY-LES-MARAIS

Mail: contact@laboratoire-acunature.fr
Site: www.laboratoire-acunature.fr
Mob.: 06 81 58 05 55

OB'DO

DosiCase®: le premier simulateur d'intégration dosimétrique sur le marché international, made in Normandie !



► DosiCase® est un outil contenant tous les matériels nécessaires pour sensibiliser le personnel aux risques radiologiques lors des formations obligatoires de type RP1/RP2/PR1/CSQ/SCN...

Basé sur la technologie des objets connectés, DosiCase® est équipé de dosimètres individuels, de sources d'émission de rayonnement gamma et d'un radiamètre.

Reliés par bluetooth à un Ipad, ces appareils sont contrôlés par les formateurs qui peuvent alors créer leurs propres scénarios.

De plus, ce produit permet d'enregistrer la séance et de revenir sur cette dernière afin de débriefer.

Enfin, ce DosiCase® est un produit de haute technologie, 100 % made in Normandie et à envergure internationale !



OB'DO

Contact: Bruno PÉRENNOU

9 rue Léopold Sédar-Senghor
14460 COLOMBELLES

Mail: bruno.perennou@ob-do.com

Site: www.ob-do.com

Tél.: 02 31 84 75 51

HAZMAT CONSULTING

Une solution d'accompagnement innovante pour le traitement des problématiques des polluants des industriels.



► En couvrant les métiers du diagnostic des polluants, de la formation et de l'analyse des matériaux et de l'air, HAZMAT CONSULTING GROUP devient un opérateur global dans la problématique de gestion des polluants des industriels.

Constituée en 2015, la société HAZMAT CONSULTING, bureau d'étude spécialisé dans le diagnostic des polluants industriels, a connu une croissance exponentielle en créant en moins de 3 ans plus de 35 emplois en CDI pour un CA de 3,6 millions d'euros au 30 septembre 2018.

Pour poursuivre son développement, la création de HAZMAT CONSULTING GROUP a été initiée en 2016 avec la création d'une société de formation "Service Formations Industries" et la prise de participation dans un laboratoire d'analyse "HML ab".

Dans 3 ans, HAZMAT CONSULTING GROUP comptera 49 salariés et envisage de réaliser un CA consolidé de 7,2 millions d'euros.



HAZMAT CONSULTING

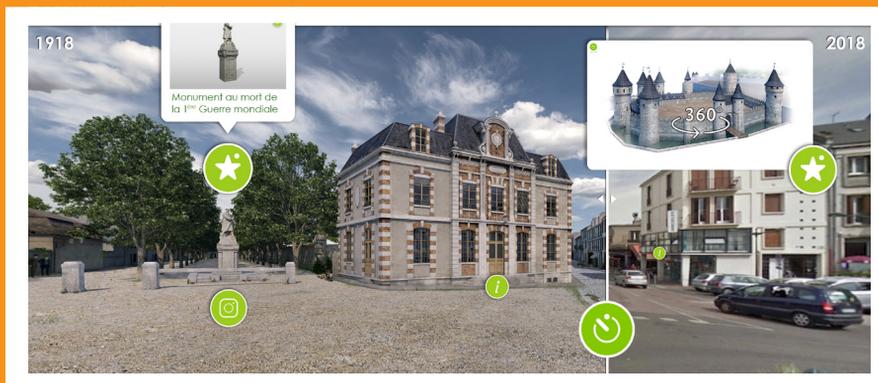
Contact: **Christophe BLUM**

72 rue Aristide Briand
76650 PETIT-COURONNE

Mail: christophe.blum@hazmat.fr
Site: www.hazmat-group.fr
Tél.: 02 35 67 31 55

INFIME ARCHITECTURE

TIME-LOOP : explorez la ville & voyagez dans le temps !



► TIME-LOOP est la première application immersive grand-public de tourisme temporel à destination du patrimoine des villes. TIME-LOOP anime le cœur des villes grâce à un parcours attractif et interactif.

Téléchargez TIME-LOOP & découvrez le patrimoine virtuel reconstitué en 3D à 360°.

- Visites virtuelles : comparez la ville d'autrefois & la ville d'aujourd'hui,
 - Réalité augmentée : visualisez des monuments digitalisés à 360°,
 - Maquettes numériques 3D : manipulez des bâtiments historiques reconstitués en 3D.
- La machine à remonter le temps est lancée !



INFIME ARCHITECTURE

Contact: Patrice RIALLAND

39 rue Emile Steiner
27200 VERNON

Mail: patrice.rialland@infime.net
Site: www.infime.net
Mob.: 06 60 65 76 54

LE SUPER ATELIER

LE SUPER ATELIER est un atelier de fabrication textile automatisé et connecté.



► LE SUPER ATELIER est un outil pour les influenceurs internet qui possèdent de larges communautés et qui souhaitent les monétiser.

L'entreprise regroupe toutes les compétences pour faire vivre des marques de vêtements au quotidien : bureau de création et de stylisme, gestion logistique de sites e-commerce, conseil marketing, production textile, gestion de services clients. Elle a créé un outil complètement dédié à la mise en marche de projets textiles pour les influenceurs du web.

Orelsan, BigFlo et Oli, PNL, le Rire Jaune, Jok'air, Alpha Wann, font partie des clients qui leur font confiance pour monétiser différemment leur communauté.

**LE SUPER
ATELIER**

LE SUPER ATELIER

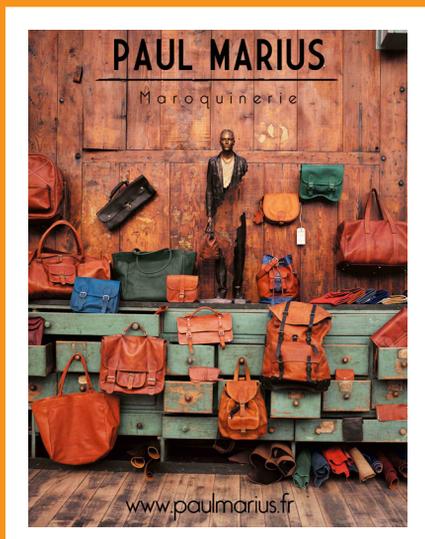
Contacts: Oscar DE BRUYNE - Aubert LEFEBVRE - Paul COFFINIÈRES

Parc d'activités Les Capucines
14860 RANVILLE

Mail : contact@lesuperatelier.fr
Site : lesuperatelier.fr
Mob. : 06 49 88 69 15

PAUL MARIUS

La marque normande PAUL MARIUS met tout en œuvre pour favoriser son développement sur les marchés européens.



► L'histoire a débuté en 2010, inspirée d'un vieux cartable d'écolier chiné dans une brocante à Rouen, en Normandie. Tout s'est concrétisé à plus de 7 000 km lorsque trois artisans indiens acceptèrent de confectionner leur première série courte.

Depuis, PAUL MARIUS a pris son envol avec l'ouverture de la première boutique à Rouen, en décembre 2014. PAUL MARIUS en compte désormais 26 en France et plus de 550 revendeurs multimarques à travers le monde.

Fière de son histoire, réelle success story franco-indienne, PAUL MARIUS souhaite la bienvenue dans son univers et invite à en découvrir davantage via son site internet et ses réseaux sociaux.

PAUL MARIUS
Maroquinerie

PAUL MARIUS

Contact: **Raphaël FAUVIN**

91 rue Méridienne
76100 ROUEN

Mail: raphael.fauvin@groupe-fp.com

Site: www.paulmarius.fr

Tél.: 09 53 10 95 69

POLYTECHS

Création d'une plateforme technologique de services et produits.

Zi de la gare
76450 Cany Barville

02 35 57 81 82

www.polytechs.fr

**TECHNOLOGIE
SERVICE
INNOVATION**

Polytechs

► POLYTECHS est une société indépendante implantée à Cany Barville dans les années 80 au CA de 34,5 millions d'euros (dont 65 % à l'export) et employant 160 salariés. Son activité principale est le travail à façon de compounds, de mélanges-maîtres et d'additifs compactés pour les producteurs de polymères et les transformateurs.

Début 2017, POLYTECHS s'est engagé dans un plan de croissance et de transformation. Cette croissance passe par le développement d'une plateforme de services et de produits innovants

possédant une proposition de valeur unique sur le marché de la plasturgie.

Ces offres sont orientées sur le couplage de matériaux incompatibles entre eux (offre de service) et de création de propriétés physiques permanentes en surface de polymères dédiés à la transformation plastique (offre produit).

Avec 37 années d'expérience, POLYTECHS est dorénavant une société incontournable de la profession, reconnue notamment pour la flexibilité de son outil de production et la qualité de ses produits et du service proposé.



POLYTECHS

Contacts: François DUGATS - Patrick COQUELET - Mathieu RIOULT

Zi de la Gare
76450 CANY BARVILLE

Mail: mathieu.rioult@polytechs.fr
Site: www.polytechs.fr
Mob.: 06 20 95 33 24

AFB NORMANDIE

AFB offre une nouvelle vie au matériel informatique et un nouveau départ à des personnes en situation de handicap.



► AFB NORMANDIE est née de la volonté d'entrepreneurs sociaux de créer un projet utile pour la société et l'environnement. Revaloriser et réemployer des équipements informatiques pour créer des emplois pour des personnes en situation de handicap, tel est le leitmotiv d'AFB NORMANDIE.

Ce projet s'appuie sur un savoir-faire, une méthodologie, des processus certifiés et une volonté d'aller toujours plus loin. Son ancrage territorial est l'une des clés de sa réussite.

C'est en tissant des liens étroits et en créant des synergies avec d'autres acteurs soucieux de s'inscrire dans une démarche responsable qu'AFB NORMANDIE a su convaincre ses premiers partenaires.

Depuis, l'entreprise, souvent qualifiée d'innovation sociale, en raison de son statut particulier de SAS à but non lucratif et de son impact à la fois environnemental et social, ne cesse de se développer.



AFB NORMANDIE

Contact: Fabien ACHARD

123 cours Caffarelli
14000 CAEN

Mail : fabien.achard@afb-group.eu

Site : www.afb-group.fr

Tél. : 02 49 49 27 26

Mob. : 06 60 77 93 41

LA PERCHE

LA PERCHE, les pailles naturelles et bio de Normandie !



► Quand un jeune agriculteur bio rencontre un designer circulaire et qu'ils décident d'apporter une solution alternative à l'utilisation des pailles plastiques à usage unique, ça donne LA PERCHE, la première marque française de pailles fabriquées avec amour en Normandie à partir de véritable paille Bio.

Produit 100 % naturel, biodégradable et compostable, les pailles LA PERCHE sont récoltées manuellement avec une très ancienne

moissonneuse-lieuse Mc Cormick tirée par les deux magnifiques percherons de la ferme !

Lavées sans aucun additif ni colorant, séchées puis délicatement coupées et gravées au laser, les pailles LA PERCHE sont ensuite conditionnées dans des emballages éco-conçus qui, à l'image de leur démarche, respectent l'environnement.

Les pailles sont disponibles en restaurants, dans les chaînes de magasins Bio, ainsi que sur le site web www.laperche.bio

la perche
authentique paille bio du perche.

LA PERCHE

Contact : Jeff LUBRANO

Zone du Collège
61130 BELLÈME

Mail : hello@laperche.bio

Site : www.laperche.bio

Tél. : 02 61 71 99 68

LE WIP

LE WIP crée des Tiers-Lieux coopératifs, espaces et communautés de travail, de culture, d'échanges et de convivialité.



► Un Tiers-Lieu, c'est un lieu et une communauté pluridisciplinaire de travail, de création et de convivialité qui améliore les conditions de travail des actifs, crée de la mixité sociale et facilite l'émergence de projets alternatifs pour répondre aux enjeux de demain.

Le métier du WIP c'est de concevoir et gérer des Tiers-Lieux en Normandie, selon des modalités circulaires et coopératives, pour que leurs utilisateurs et les projets qui s'y développent soient acteurs des transitions économiques, sociales et écologiques rendant notre territoire plus résilient.



LE WIP

Contact: Ophélie DEYROLLE

Rue des Ateliers
14460 COLOBELLES

Mail: ophelie@le-wip.com
Site: www.le-wip.com
Mob.: 06 29 37 55 08

SCOP LE MESSAGEUR

La SCOP LE MESSAGEUR propose d'améliorer, voire révolutionner la communication pour les sourds et malentendants.



► La SCOP LE MESSAGEUR a pour vocation d'améliorer, voire révolutionner la communication des sourds et malentendants oralisant, c'est-à-dire 99 % des 6 à 7 millions de personnes concernées en France.

La communication à égalité de chances passe par le fait de porter des aides auditives, quand c'est possible, avec la pratique de la lecture

labiale, d'une part. Et par l'implication de tous, à travers un processus qui passe par la sonorisation systématique des échanges avec un micro qui joue le rôle de bâton de parole pour réguler les échanges, d'autre part.

Puis, la connexion des aides auditives sur la sono, pour n'entendre que le son de la voix du locuteur sans les bruits parasites. Et enfin, par le sous-titrage en temps réel réalisé par un interprète de l'écrit, qui travaille à distance.

Les outils que La SCOP LE MESSAGEUR a mis au point sont ergonomiques et simples d'usage. Ils permettent de créer les bons usages, tout en suivant le processus décrit ci-dessus.

L'enjeu de demain est de créer les bons usages et permettre à des millions de personnes de participer à égalité de chance.



SCOP LE MESSAGEUR

Contact: Samuel POULINGUE

153 rue du Bois
50110 CHERBOURG-EN-COTENTIN

Mail : s.poulingue@lemessageur.com

Site : www.lemessageur.com

Mob. : 06 84 60 75 41

TERRALÉO

Un service clé en main de gestion séparée des biodéchets.



► **TERRALÉO** est une jeune SCOP rouennaise proposant un service clé en main de gestion des biodéchets, qui opère depuis septembre 2018 sur tout le territoire de la métropole Rouen Normandie. Le service s'adresse aux acteurs de la restauration commerciale et collective ainsi qu'aux commerces alimentaires, et particulièrement aux petites et moyennes entreprises, aujourd'hui mal desservies pour ce type de déchets.

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des structures dans la mise en place du tri des biodéchets (choix et installation du matériel, sensibilisation et formation, communication),
- La collecte puis l'acheminement des biodéchets sur des plateformes de valorisation agréées,
- La réalisation d'un suivi de performance, proposant des pistes d'actions pour une amélioration continue du dispositif, et un reporting afin que les structures puissent communiquer sur la démarche.



TERRALÉO

Contacts: Caroline TINEL - Simon LAINÉ

Seine Créapolis
76250 DÉVILLE-LÈS-ROUEN

Mail: info@terraleo.fr
Site: www.terraleo.fr
Mob.: 06 69 09 16 73

DUC DE NORMANDIE

Des créations sur mesure fabriquées dans leurs ateliers en Normandie.



► **DUC DE NORMANDIE** est une marque française, artisan du cuir, née de la rencontre de deux normands, passionnés et fous de création. Florent POIRIER, fondateur de la marque de maroquinerie PAUL MARIUS et Jean-Louis SCHOCKERT, dirigeant du Cuir du Vaudreuil et fabricant de ceintures en Normandie depuis bientôt 10 ans.

Ensemble, ils ont eu l'idée de créer la première collection de ceintures entièrement personnalisable, Made In Normandie, de qualité et à prix juste.

Leurs créations sur mesure sont fabriquées depuis leurs ateliers en Normandie et proposent une gamme complète de lanières et de boucles pour que chacun crée la ceinture qui lui ressemble : boucles de caractère, lanières de cuir, le choix de la matière, de la teinte... les combinaisons sont infinies.

La première collection « Invasion » propose un choix de lanières en cuir lisse ou nubuck en différentes largeurs de 20 à 40 mm et plus de 10 coloris différents par matière et par taille : du tendance bleu canard à l'intemporel marron cognac auquel s'associe une collection de boucles au nom très évocateur de grands personnages de l'histoire de la Normandie : Guillaume le Bâtard, Jeanne la Pucelle et bien d'autres.

Boucle-la ! Deviens DUC.



DUC DE NORMANDIE

Contact: **Pauline DEHUT**

91 rue Méridienne
76100 ROUEN

Mail: pauline.dehut@groupe-fp.com

Site: www.ducdenormandie.com

Tél.: 02 78 94 97 63

GRENOUILLE ROUGE

Le sac made in Normandie personnalisable selon vos envies !



► **GRENOUILLE ROUGE** est une marque déposée française de sacs, paniers, cabas et objets de décoration personnalisables basée à Rouen.

Toutes les collections **GRENOUILLE ROUGE** sont entièrement fabriquées en France dans leurs ateliers en Normandie.

Passionnée par la décoration et les métiers d'art, la créatrice, Marie-Isabel ROJO débute sa carrière dans la tapisserie en 1996. Elle exprime son talent dans la rénovation de sièges et apprécie le contact des matières nobles et authentiques, comme la toile de jute, le chanvre, le lin, les sangles et les cordes.

En plus de la vente aux particuliers, **GRENOUILLE ROUGE** réalise des projets de packaging pour les entreprises.



GRENOUILLE ROUGE

Contact: Marie-Isabel ROJO

46 rue Percière
76000 ROUEN

Mail: contact@grenouilleroUGE.com
Site: www.grenouilleroUGE.com
Mob.: 06 21 75 05 56

LA CHOCOLATERIE ROYALE NORMANDE

LES COQUES DE CABOURG, confiserie emblématique et « approuvée par la ville de Cabourg », est également labellisée « Saveurs de Normandie ».

► Quand en 1854, Henri DURAND MORIMBEAU évoquait à l'occasion de la pose de la première pierre du casino de Cabourg « les dunes actuellement désertes de Cabourg », d'une part et « la plus belle plage qui soit en France », d'autre part, il ne voyait pas que là, devant lui, se trouvait un trésor, bien connu des habitants du petit village blotti entre les dunes et la Dives depuis plus de 1 000 ans, les Coques de Cabourg.

Depuis la nuit des temps, les habitants des rivages se sont livrés à la pêche à pied pour leur subsistance. Nul doute que les coques ont, à Cabourg, mais également dans toute la Normandie, nourri des générations de pêcheurs et leurs familles. C'est en hommage et en mémoire à cette tradition séculaire qu'a été créé spécialement ce chocolat qui parle aux cinq sens, mais également à l'esprit et au cœur. C'est là un véritable cocktail de sensations et de saveurs normandes.



Les Coques de Cabourg
Un trésor de chocolat



ROYALE
LA CHOCOLATERIE
NORMANDE

LES COQUES DE CABOURG

Contact: Éric ROLLAND

23 avenue de la Mer
14390 CABOURG

Mail: contact@lescoquesdecabourg.fr
Site: www.lescoquesdecabourg.fr
Mob.: 06 33 82 53 52

MAUVIEL

IN SITU 1830 est un lieu unique et original qui permet de vivre une expérience globale.



© D. DELMAS, II

► IN SITU 1830 est un lieu unique et original qui vous permettra de vivre une expérience globale. Découvrez cet espace atypique et créez la surprise pour tous les événements privés ou professionnels. Entre collaborateurs ou entre amis, choisissez la bonne humeur en alliant tranquillité et plaisir du palais.

IN SITU 1830 propose également des séminaires conçus sur-mesure. Parce que IN SITU 1830 est un lieu dédié aux échanges et à la découverte des saveurs, les Chefs MAUVIEL 1830, organisent pour vous ces moments de partage, ludiques et conviviaux autour d'ateliers culinaires au sein de la manufacture.

in situ1830

Expérience des sens. Partage des émotions

par **Mauviel1830**

MAUVIEL

Contact: **Valérie LE GUERN GILBERT**

47 route de Caen
50800 VILLEDIEU-LES-POÈLES

Mail: insitu1830@mauviel.com

Site: www.mauviel.com

Tél. : 02 33 61 00 31

SABLÉS D'ASNELLES

Le « Carasnelles », une nouvelle gourmandise des SABLÉS D'ASNELLES !



► Après 6 ans d'absence d'innovation « produit » et suite à une rencontre avec un autre fabricant normand, SABLÉS D'ASNELLES a mis en œuvre le lancement d'une référence à base de caramel d'Isigny. Cette démarche a mis plusieurs mois afin de valider la recette et sa mise en production. Le « Carasnelles » a d'abord été mis en vente en sachet confiseur dans la boutique d'Asnelles durant l'été 2018 et est maintenant disponible en format carton de 170 g.

Cette jeune référence représente déjà 2 % de leur chiffre d'affaires en moins de 5 mois d'existence. Le potentiel est important car il s'appuie sur des tendances de marché en forte croissance : les produits authentiques traditionnels et la gourmandise.

La nouvelle gourmandise des SABLÉS D'ASNELLES s'inscrit parfaitement dans son terroir et vise de nouveaux consommateurs à la recherche d'authenticité.

SABLÉS D'ASNELLES

Contact: Jean-François OTTER

17 rue de Southampton
14960 ASNELLES

Mail: sables.asnelles@sfr.fr

Site: www.sables-asnelles.fr

Tél.: 02 31 22 32 09

AUORE BORÉALE

Agence de création de contenus et de stratégies pour vos réseaux sociaux, normande et 100% créative !



► Depuis 2010, l'agence AUORE BORÉALE est spécialisée dans l'accompagnement des entreprises dans leur communication sur les réseaux sociaux.

La fromagerie E. Graindorge, la Biscuiterie Jeannette, le Calvados Père Magloire, les Laboratoires Gilbert... pour ne citer que quelques clients normands !

La force de l'agence : son expertise en marketing digital ! Diplômée en marketing et en communication, notre équipe jeune, dynamique et créative développe des communautés fortes pour ses clients autour de l'image souhaitée et

définie au préalable, en proposant une stratégie adaptée aux besoins de chaque client.

Les résultats ? Des communautés ciblées et engagées auprès des marques, ce qui permet d'accompagner la croissance de l'entreprise grâce à une meilleure conversation avec sa clientèle.

Campagnes de publicités ciblées, jeux concours facebook sur mesure, événements influenceurs sont autant de prestations disponibles à l'agence AUORE BORÉALE.



AUORE BORÉALE

Contact : **Aurore LEPAINTE** Fondatrice & Directrice

4 avenue de cambridge
14200 HÉROUVILLE ST-CLAIR

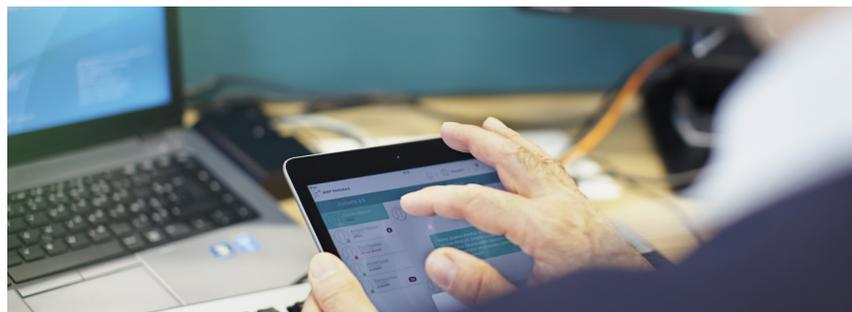
Mail : aurore@auoreboreale.fr

Site : www.auoreboreale.fr

Tél. : 02 31 08 48 40

BNP PARIBAS

BNP PARIBAS a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs.



► Afin de répondre aux attentes spécifiques des chefs d'entreprises, BNP PARIBAS a regroupé au sein des Maisons des Entrepreneurs Normandes de Caen, Rouen et Le Havre, l'ensemble de ses forces commerciales dédiées aux PME et à leurs dirigeants.

BNP PARIBAS met à leur disposition des chargés d'affaires, des experts et des conseillers en banque privée pour répondre à leurs besoins, tant professionnels que privés. Un gain de temps et une synergie renforcée, deux atouts majeurs de ce nouveau concept. BNP PARIBAS s'est résolument engagée aux côtés de l'entrepreneuriat innovant dont le groupe a souhaité soutenir le développement par la mise en œuvre de moyens dédiés, spécifiques et totalement opérationnels. Les 15 pôles innovation de BNP PARIBAS dont celui de Normandie sont

composés de chargés d'affaires innovation qui ont une connaissance pointue des écosystèmes locaux ou régionaux de l'innovation.

► À propos de BNP PARIBAS

Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP PARIBAS Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP PARIBAS développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

BNP PARIBAS

Contact : **Julien BELLAVOINE** Responsable de Pôle Innovation

Immeuble Les Amazones
39 rue Raymond Aron
76130 MONT SAINT-AIGNAN

Mail : julien.bellavoine@bnpparibas.com
Site : www.bnpparibas.com
Tél. : 02 32 81 21 25

CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE

Banque régionale, couvrant l'intégralité du territoire normand.



© Photomiscop

► Banque régionale, couvrant l'intégralité du territoire normand, la CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE est au service de toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales, professionnels de l'immobilier.

Banque utile, elle apporte à ses clients le conseil et les solutions adaptés à leurs besoins. Parce qu'elle connaît très bien les réalités économiques et sociales de son environnement, elle accompagne l'ensemble des acteurs qui contribuent au développement du territoire. Elle leur propose les solutions nécessaires à la réussite de leurs projets.

Banque coopérative, elle appartient à ses 203 000 clients sociétaires. Représentatifs de la population normande, les sociétaires sont garants de son indépendance et de son ancrage en région.

Banque solidaire, elle continue aujourd'hui, fidèle aux valeurs philanthropiques de ses fondateurs, de placer l'engagement responsable au cœur de son activité. Qu'il s'exprime en faveur de la solidarité ou du logement social, dont elle est l'un des principaux acteurs, cet engagement fonde son identité et son image. Plus de 500 projets ont ainsi été soutenus sur 10 ans avec plus de 5 millions de dons à des associations Normandes.

La CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE compte 220 points de contact (agences et centres d'affaires), 1 796 collaborateurs, 1,17 millions de clients dont 203 000 sociétaires. Elle gère un encours total de 34,8 milliards d'euros.



CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE

Contact : Bruno BOSSÉ Directeur des grandes clientèles

151 rue d'Uelzen
76230 BOIS-GUILLAUME

Mail : bruno.bosse@cen.caisse-epargne.fr
Site : www.caisse-epargne.fr
Tél. : 02 35 59 42 19

CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE

Banque coopérative, le CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE est le premier financeur de l'économie régionale au service de 748 793 clients.



▶ Banque coopérative, le CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE est le premier financeur de l'économie régionale au service de plus de 748 793 clients. Il dispose de toutes les expertises nécessaires pour répondre aux besoins des particuliers, agriculteurs, entreprises et collectivités publiques en matière de crédit, épargne, assurances, protection... Partie prenante dans sa région, il s'implique dans ses grands projets structurels et ses filières d'excellence (filières équine, agricole et agroalimentaire, mer, santé, tourisme...).

Le CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE, associé aux compétences de ses filiales spécialisées, est en mesure d'apporter un accompagnement à la fois global et personnalisé avec un haut niveau d'exigence en termes de conseil et d'exécution de ses prestations.

Sa Banque d'Affaires Entreprises (BAE), lancée avec la Caisse régionale Normandie-Seine et devenue leader en Normandie, accompagne les entreprises dans leurs opérations de haut de bilan (cessions, acquisitions, transmissions...). Elle intervient notamment dans la recherche de solutions en fonds propres ainsi que la structuration et l'arrangement de dettes complexes.

Tourné vers l'avenir, le CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE a lancé le Village by CA et son dispositif Agri'UP dédié à l'agriculture connectée, en juin 2016. Lieu d'hébergement et d'accompagnement des start-up, il a pour vocation de favoriser la propulsion de jeunes pousses pour leur permettre de passer du concept à la commercialisation à grande échelle.

Depuis plus de 120 ans, le CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE conforte chaque jour son ancrage et contribue au développement et à l'attractivité de son territoire sous différentes formes (plus de 500 projets locaux et régionaux dans les domaines culturels, sportifs ou économiques). Toujours plus proche, plus expert et plus participatif, il innove continuellement pour inventer la banque de demain et répondre aux besoins de ses clients avec un leitmotiv : leur faciliter la vie.



CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE

Contact : Geneviève PRÉAUX Responsable Communication et Partenariats

15 esplanade Brillaud de Laujardière
14000 CAEN

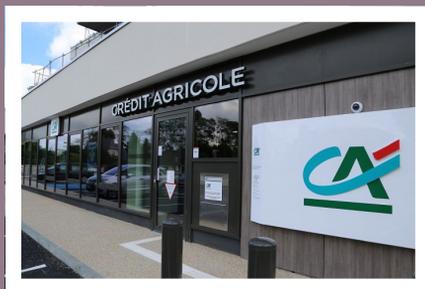
Mail : genevieve.preaux
@ca-normandie.fr

Site : www.ca-normandie.fr

Tél. : 02 31 55 61 62

CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE-SEINE

Banque coopérative de proximité, le CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE-SEINE accompagne plus de 630 000 clients, particuliers ou professionnels.



► Financier de premier plan, le CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE-SEINE est le premier partenaire bancaire de l'agriculture, et premier financeur du logement, avec un prêt habitat sur quatre accordé sur notre territoire.

Preuve de son positionnement d'envergure dans le financement de l'économie régionale, son accompagnement auprès des professionnels et des entreprises représente un encours de crédit supérieur à 1,9 milliard d'euros.

L'ensemble des experts du groupe Crédit Agricole sont aux côtés de leurs clients et prospects dans la création de leur entreprise et à chaque étape de leur développement. Avec la banque d'affaires, le

CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE-SEINE propose le meilleur accompagnement dans la recherche de solutions en fonds propres, dans la structuration et l'arrangement de dettes complexes.

Acteur incontournable de l'innovation, le CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE-SEINE agit aussi bien via l'apport en financement et expertise qu'au travers de partenariats. Adhérent de Normandy French Tech, partenaire de Fast Forward Normandie et de la pépinière Smart'Up à Évreux, il ouvre son champ d'action. Ainsi, le Village by CA Rouen Vallée de Seine, s'est installé au hangar 107 sur les quais de Rouen. Un espace dédié à l'open-innovation, autour d'une ambition : coopérer pour innover.

« Alors, où nous trouver ? Dans l'un de nos 145 points de vente, notre pôle de développement régional, nos centres d'affaires entreprises, nos banques privées, nos pôles professionnels et nos pôles habitat... À moins que ce soit nous qui venions à votre rencontre : nous nous croiserons probablement lors des événements qui font la richesse de l'Eure et de la Seine-Maritime, puisque nous soutenons chaque année près de 1 000 actions sur ces territoires. »



CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE-SEINE

Contact : François VION Responsable Communication et Publicité

Cité de l'Agriculture
Chemin de la Bretèque
CS 70800
76238 BOIS-GUILLAUME Cedex

Mail : francois.vion
@ca-normandie-seine.fr
Site : www.ca-normandie-seine.fr
Tél. : 02 27 76 62 48
Mob. : 06 15 94 07 31

EDF NORMANDIE

Acteur majeur de la transition énergétique.



© EDF, Aldo SPERBER

► Le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Le Groupe emploie près de 8 000 personnes en Normandie sur l'ensemble de ses métiers et filiales.

La Normandie est la quatrième région productrice d'électricité en France, avec un mix de production diversifié (énergie nucléaire, thermique et énergies renouvelables). EDF est un investisseur de premier plan dans la région, en particulier

au travers de ses projets nucléaires (EPR de Flamanville, Grand Carénage) et des parcs éoliens off-shore de Fécamp et Courseulles-sur-Mer.

Implanté au cœur des territoires, le Groupe agit au quotidien pour le développement économique, l'emploi et la solidarité avec les plus démunis. EDF place l'innovation au cœur de sa démarche de progrès pour proposer à ses clients les solutions énergétiques de demain : électricité bas carbone, habitat économe, ville durable. Parce que notre avenir est électrique. Et il est déjà là.



EDF NORMANDIE

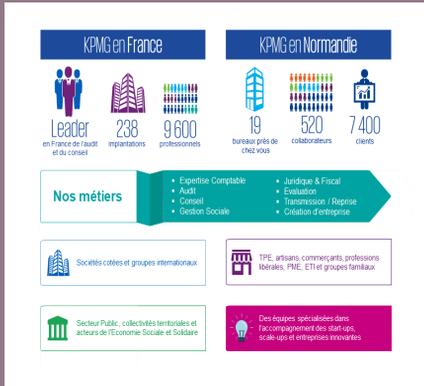
Contact : **Bernadette MAHÉ-MACAGNO** Chargée de mission Communication

98 avenue de Bretagne
76100 ROUEN

Mail : bernadette.mahe@edf.fr
Site : www.edf.fr
Tél. : 02 35 12 81 11

KPMG

KPMG Normandie, un réseau de proximité à votre service.



Présent en Normandie depuis plus de 80 ans, KPMG compte :

- plus de 7 400 clients,
- plus de 520 collaborateurs,
- 19 bureaux pour une véritable proximité.

KPMG Normandie, ce sont également des équipes spécialisées pour répondre à vos besoins sectoriels et pour vous accompagner dans votre développement et votre croissance, en France et à l'international.

► KPMG est le cabinet leader de l'audit, du conseil et de l'expertise comptable en France.

Les équipes KPMG accompagnent les sociétés réparties dans tous les secteurs d'activités :

- Les petites entreprises : artisans, commerçants et professions libérales,
- Les start-ups et entreprises innovantes,
- Les groupes familiaux, PME et ETI,
- Les sociétés cotées et groupes internationaux,
- Le Secteur Public et l'Economie Sociale et Solidaire.



KPMG

Contact : **Dany SEBIRE** Associé

5 avenue de Dubna
BP 60260
14209 HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR Cedex

Mail : dsebire@kpmg.fr
Site : www.kpmg.fr
Tél. : 02 14 37 55 00

LA LETTRE ÉCONORMANDIE

L'hebdéo économique des décideurs normands.



l'actualité et décrypte le jeu des acteurs et les enjeux régionaux.

Entièrement numérique, LA LETTRE est diffusée sous différents formats : pdf, feuilletage, ainsi qu'un site web qui sera entièrement rénové en 2018. Gratuite et diffusée très largement (20 000 destinataires chaque semaine), la newsletter de LA LETTRE ECONORMANDIE donne un aperçu des titres et articles du numéro en cours.

► Une connaissance fine de la Normandie

Avec le portail EcoNormandie, auquel elle est désormais adossée, et qui donne accès à la plus grande base de données régionale sur les acteurs économiques, politiques et sociaux de Normandie, LA LETTRE ECONORMANDIE forme un outil de veille inégalé, qui offre un accès direct aux décideurs normands et à leur actualité.

Au sein de la rédaction du quotidien normand Paris-Normandie, l'équipe ÉcoNormandie développe ainsi un écosystème de contenus, produits et services, accessibles en ligne. Forte d'une longue expérience et de compétences pointues en matière de journalisme et de bases de données, l'équipe s'appuie sur une bonne connaissance et une observation approfondie, depuis plus de 35 ans, de l'économie normande.

LA LETTRE ÉCONORMANDIE

Contact : Béatrice PICARD Éditrice

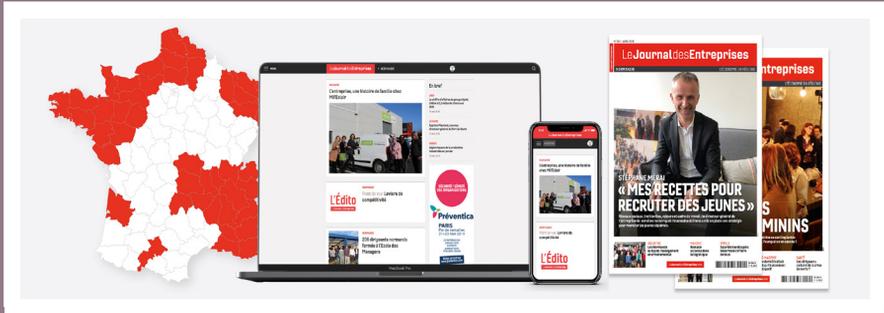


Hangar 107, Hall A
107 allée François Mitterrand
CS 41095
76174 ROUEN Cedex

Mail: lalettre@presse-normandie.com
Site: www.econormandie.com
Tél.: 02 35 14 56 37

LE JOURNAL DES ENTREPRISES

Le média qui ancre l'actualité économique au cœur des territoires.



► Depuis 15 ans, LE JOURNAL DES ENTREPRISES fait le pari d'un média économique de proximité. Pourquoi ?

- Parce que les PME et les ETI constituent le cœur battant de l'économie française,
- Parce que la presse économique oublie parfois de s'intéresser aux territoires,
- Parce que l'innovation et l'inspiration se transmettent grâce au partage d'expériences.

Son atout ?

- Un réseau de 35 journalistes de terrain, répartis sur 20 sites qui couvre une trentaine de pôles économiques français à travers un système éditorial complet.

Afin d'assurer une couverture de l'actualité

en continu, LE JOURNAL DES ENTREPRISES, propose un site web d'information en continu, des newsletters quotidiennes et hebdomadaires et un magazine mensuel décliné en quatorze éditions. Un magazine proposant l'actualité des acteurs économiques de chaque région et tout particulièrement de la Normandie avec sa rédaction à Bihorel, des interviews des femmes et des hommes qui entreprennent, des reportages au cœur des entreprises, sans oublier des analyses sectorielles et des conseils juridiques, réglementaires et en management.

*Une couverture éditoriale en long,
en large et en local*

*pour que le chef d'entreprise en région ne se
sente jamais seul.*

LE JOURNAL DES ENTREPRISES

Contact : **Nathalie BERNARD** Directrice de clientèle

LeJournaldesEntreprises

Le blanc Logis
216 route de Neufchâtel
76420 BIHOREL

Mail : n.bernard
@lejournaldesentreprises.com
Site : www.
lejournaldesentreprises.com
Mob. : 06 65 75 70 57

SAFRAN NACELLES

SAFRAN NACELLES est un leader mondial des nacelles d'avions.



► Avec plus de 21 700 équipements en services et plus de 140 000 heures de vol par jour, la société est présente sur tous les segments du marché et propose une gamme de nacelles adaptées à chaque type d'aéronef : avions régionaux, avions d'affaires, avions commerciaux moyens et longs courriers. SAFRAN NACELLES conçoit, intègre et assure le support et le service après-vente de nacelles de moteurs d'avion.

La nacelle est un système complexe qui a de multiples fonctions. Elle est aérodynamique et optimise les flux d'air interne et externe. Elle protège le moteur, contribue au freinage, à l'atterrissage et à son esthétique. Grâce aux technologies acoustiques et à l'utilisation des

matériaux légers (composites, titane...), elle réduit les émissions de CO₂ et sonores de l'avion.

SAFRAN NACELLES a également accompli ces dernières années une véritable transition numérique. Plus de 20 robots, des moving lines pionnières dans l'industrie aéronautique, une chaîne d'assemblage complète modélisée en réalité virtuelle équipent le site de Gonfreville l'Orcher.

Fier de son rôle croissant à l'échelle internationale et de ses implantations à travers le monde, SAFRAN NACELLES revendique son caractère normand et fonde la réussite de ses produits de haute-technologie comme de ses services à haute valeur ajoutée sur un héritage industriel de 120 ans en région havraise. Le site de Gonfreville l'Orcher est le plus gros site avec plus de 1 600 personnes et la vitrine de la société.

Membre fondateur de la filière aéronautique Normandie AeroEspace (NAE), SAFRAN NACELLES bénéficie du soutien de la Région. Ses fournisseurs sont internationaux mais également issus du tissu local, comme son personnel.



SAFRAN NACELLES

Contact : **Olivier AGUILLON** Directeur de l'Établissement du Havre

Route du Pont 8
BP 91
76700 GONFREVILLE L'ORCHER

Mail : communication.sna
@safrangroup.com
Site : www.safran-nacelles.com
Tél. : 02 35 55 47 00



NORMANDIE

**LES TROPHÉES
DE L'ÉCONOMIE
NORMANDE**



COMITÉ DE COORDINATION

